

Supply chain-spelet

– Upplev effekterna av en lean försörjningskedja

Många företag har investerat i optimering av affärsprocesser och infört leveranser just-in-time. Men det finns en potential att utveckla ännu flexibla, effektivare, och mer kostnadseffektiva leveranskedjor. På en marknad med hård konkurrens måste flödet vara enkelt att följa och förstå.

I denna workshop får du träna på att skapa effektiva samarbeten längs hela försörjningskedjan med en stark koppling till leanprinciper. Du får ta rollen som återförsäljare, distributör, tillverkare samt råvaruleverantör och praktiskt uppleva hur dessa verksamheter påverkas av olika förändringsstrategier.

Genom det upplevelsebaserade spelet får du en insikt i försörjningskedjans inbyggda dynamik och hur den kan behärskas. Spelet är internationellt erkänt och används av universitet och högskolor runt om i världen.

För vem?

Inköpsansvariga, ansvariga för kundrelationer, Key Account Managers, planeringsansvariga och konsulter.

Vi rekommenderar också

Kursen *Supply Chain Management*, 4 dagar och *Lean leverantörsutveckling*, 3 dagar.

Vad är lean?

Lean innebär att arbeta med ständiga förbättringar, att identifiera och eliminera slöseri. Det handlar inte om att arbeta snabbare, utan om att arbeta smartare. Och att lära sig att se vad som skapar värde ur kundens perspektiv. Eller med andra ord; gör allt så enkelt som möjligt, synliggör allt och respektera dina medarbetare. Det låter enkelt – och det är enkelt och mycket effektivt när du har kunskapen och verktygen. Vårt mål är att ge dig kunskapen, verktygen och kraften att arbeta lean.

Mer information

För mer information och företagsinternt upplägg kontakta Stina Palmqvist, telefon 0706-20 60 22, e-post stina.palmqvist@plan.se.

Utbildningens innehåll

- Spelet genomförs i minst tre omgångar där försörjningskedjan befinner sig i olika utvecklingsnivåer
- I varje spelomgång erhålls ett resultat som visar hur väl kedjan fungerat med avseende på balans mellan kapitalbindning i lager och leveransservice. Detta tävlingsmoment ger konkret feedback.
- Strategier som förklaras: EDI, Point of sale information, Cross-docking, VMI, Pull lager, flexibel produktion

Mål

- Ge kunskap och insikt om betydelsen av att skapa verkliga samarbeten längs hela försörjningskedjan samt att ta till sig erfarenhet av hur detta utförs.

Förkunskaper

Viss erfarenhet av verksamhet som påverkas av försörjningskedjan.

Omfattning

1 dag, kl 08.00-17.30

Medlem: 5 500 kr

Ej medlem: 5 800 kr

I avgiften ingår dokumentation, kursmaterial, fika och lunch. Resor och logi ingår ej.

Aktuella datum och anmälan

Gå in på plan.se/lean

Plan är Sveriges största nätverk för dig som är intresserad av logistik och lean. Vi är icke-vinstdrivande, med syftet att utveckla Sveriges konkurrenskraft. Våra utbildningar i lean genomförs i samarbete med Lean Forum, Sveriges ledande inspiratör för att maximera värde och minimera slöseri.

Telefon: 08-24 12 90
E-post: info@plan.se
Webb: www.plan.se

planTM
Utbildning